

Marketing Connect PS e.K.  
Geschäftsführerin: Petra Schrauth  
Schulstr. 4 • 65232 Taunusstein

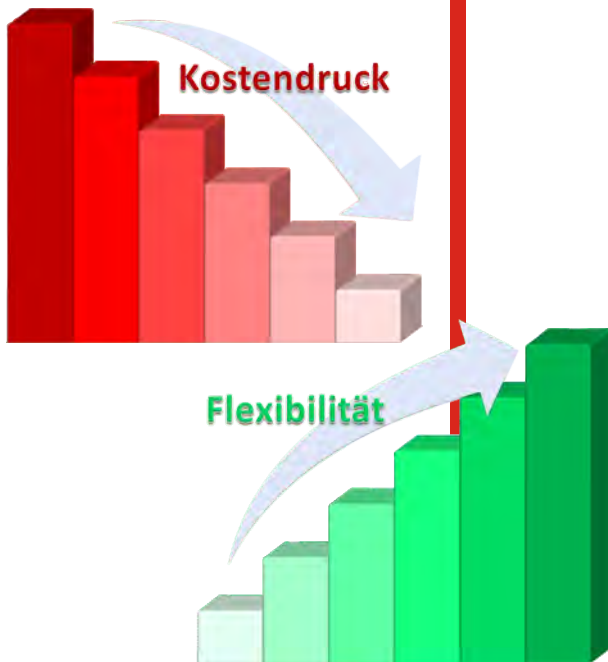
fon: 06128 2469798  
fax: 06128 2469799  
www.marketing-connect.de  
info@marketing-connect.de



INTERNET KOMMUNIKATION GRAFIK & DESIGN

WERBUNG  
die  
(ver)bindet

Aufgrund der anhaltenden Wirtschaftskrise, sind in Unternehmen auch vermehrt Marketing-abteilungen von Personaleinsparungen betroffen, so dass für diesen Bereich ein erhöhter Bedarf an externen Dienstleistern besteht. Durch das Outsourcing des Marketings gewinnt das Unternehmen deutlich an Flexibilität und entlastet den Kostendruck.



Das Marketing kann man als kundenorientiert und zufriedenstellend bezeichnen, wenn eine attraktive Auswahl von Dienstleistungen zu fairen Preisen in verlässlicher Qualität erhältlich ist. Die eigenen hohen Qualitätsansprüche der Agentur **Marketing Connect**, kombiniert mit der Möglichkeit einer flexiblen Preisgestaltung, bietet Unternehmen einen attraktiven Anreiz.

## ONLINE-MARKETING

- Internetportale
- Suchmaschinen-Optimierung
- Suchmaschinen-Marketing
- E-Mailings
- Beratung und Schulungen

Mehr denn je, gehört eine ansprechende Internetpräsenz zur grundlegenden „Geschäftsausstattung“ eines Unternehmens.

In den letzten beiden Jahrzehnten brachten ständig wachsende Zahlen an Internetnutzern, Rekord-Umsätze im Online-Handel. Zwischenzeitlich stagnierende Wachstumsraten jedoch, erfordern nunmehr neue Ansatzpunkte zur besseren Ausschöpfung des Online-Geschäftes, das durch **Marketing Connect** Unterstützung findet.

## KLASSISCHES MARKETING

- Mailings
- Telemarketing
- Insertions-/Printmedien
- Broschüren
- Beschriftungen
- Give-Aways

Ziel der Marketing-Kommunikation ist zum einen die Umsatzexpansion und Kostenersparnis, zum anderen eine verbesserte Marken- und Unternehmensbekanntheit, um die Kaufabsicht beim Kunden und die Positionierung des Unternehmens am Markt neben den Wettbewerbern zu erhöhen.

**Marketing Connect** bietet Unterstützung bei Outsourcing von Marketing-Aktivitäten, um Ihre Unternehmensflexibilität zu erhöhen und den Kostendruck zu senken.

## VISUELLE KOMMUNIKATION

- Grafiken
- Eye-Catcher
- Anfahrtsskizzen
- Animationen
- interaktive Grafiken
- Corporate Design

Eine deutlich bessere Informationsaufnahme kann durch die visuelle Kommunikation erzielt werden. Hierbei gewinnen neben den klassischen Printmedien die elektronischen Medien zunehmend an Bedeutung. **Marketing Connect** kennt die neuesten Trends.